

Harvard Business Review

 ITALIA

Luglio/Agosto 2017 n. 7/8

Intervento di Roberto Ferrario Coach

i requisiti professionali per svolgere il mestiere di coach
i benefici del coaching per aziende e privati
il futuro del coaching in Italia

[Riproduzione e diffusione dei contenuti autorizzata dalla redazione di HBR Italia]

**RAPPORTO
SPECIALE**
2017

Focus sul Coaching

A CURA DI ROSAMARIA SARNO

A fianco del manager

Il coaching è una metodologia sempre più diffusa, finalizzata a sviluppare le capacità di imprenditori, manager, professionisti e anche di privati. Il punto sul settore con ICF ed esperti italiani e internazionali

La parola ai coach

Quale contributo offre oggi il coaching agli imprenditori, ai manager, ai professionisti e alle persone in generale? In quale ambito viene riscontrato il maggior interesse? Che cosa è cambiato nel coaching negli ultimi anni sia come evoluzione sia come metodologie utilizzate? E quale sarà il futuro del coaching?

Abbiamo posto queste domande ad alcuni coach con credenziale ICF, ai quali abbiamo anche chiesto di illustrarci le specifiche esigenze cui rispondono le metodologie di coaching proposte dalle loro strutture.

L'evoluzione e il futuro del coaching

Per **Roberto Ferrario** fondatore e direttore didattico di IN Coach Academy e ISIS Formazione **il coaching non è più solo una professione, ma un modo estremamente efficiente di svolgere qualsiasi attività**: “Dal primo al secondo decennio del 2000 si è trasformato da ‘terapia per curare malattie manageriali’, a ‘leva per lo sviluppo



Roberto Ferrario

del potenziale umano e professionale’.

Dal 2003 (quando iniziai l’attività dopo 12 anni di carriera manageriale) al 2010 circa, il coaching era considerato un ‘optional di lusso’, destinato al middle e top management. Nei primi sette anni della mia professione come executive coach lavorai prevalentemente per grandi aziende (automotive, assicurazioni, telefonia). Dal 2010 circa ricevo molte richieste anche da PMI. Mentre gli aspiranti coach che seguono il mio corso sono al 50% manager (anche con l’obiettivo di un’eventuale nuova carriera) e un 50% costituito da un’ampia gamma di professionisti (consulenti, venditori, sportivi, psicologi, counselor, ristoratori). Il futuro del coaching? Parafrasando Malraux: **‘La nuova generazione di manager, o sarà coaching oriented, o non sopravviverà’**”.

I vantaggi del coaching

La marcia in più, indispensabile ad aziende, professionisti e privati, per guidare in sicurezza sulle strade sempre più trafficate, impegnative e insidiose dei mercati e della vita in generale”, così definisce il coaching **Roberto Ferrario**.

“Alle aziende offre un sistema in grado di **generare massimo engagement** in ogni collaboratore. **Ai manager** fornisce l’approccio più adatto per sviluppare e trattenere talenti, e per **portare un team all’eccellenza**. **Per chiunque**, è un **approccio alla vita di tutti i giorni**, che mira alla valorizzazione della persona attraverso l’ascolto, l’incoraggiamento e la critica costruttiva. *Il segreto dell’executive coaching è far emergere la persona dal manager, il segreto del life coaching è far emergere il manager dalla persona*”.

Le modalità di coaching offerte

Roberto Ferrario spiega: “Il mio metodo si chiama **©NSL Coaching**, approvato da ICF, è applicabile sia in **ambito personale sia aziendale**. **Creato nel 2003**, è in continua evoluzione e punta a **mettere i coachee in condizione di affrontare e risolvere situazioni critiche col minor impiego di tempo e risorse** (‘lean coaching’). Dalle 12 ore di durata di un ciclo di coaching (nel 2003), oggi consente di produrre gli stessi risultati in quattro ore. I tre cardini sono: **fare ciò che serve realmente, con estrema cura e perseveranza**.

I tre valori: **Pragmatismo**: prima cerca di capire qual è il tuo vero problema, poi potrai formulare il tuo vero obiettivo; **Responsabilità**: concentrati su ciò che puoi e devi fare tu (non su quello che dovrebbero fare gli altri); **Umiltà**: creati aspettative ma non aspettarti nulla.

Molti dei miei oltre 11.000 allievi/clienti hanno definito questo **metodo ‘straordinariamente controintuitivo e facilitante’**: **riesce a rendere semplici anche le dinamiche più complesse**. Un suggerimento per i lettori in cerca di coaching, tratto dal mio prossimo libro *Te lo do io il coaching - Manuale per orientarsi nella jungla delle offerte: c’è chi usa il coaching per far crescere le persone e c’è chi usa le persone per fare coaching*”.

Per maggiori informazioni sul corso © NSL Coaching – approvato da ICF
www.robtoferrariocoach.it - info@robtoferrariocoach.it – 347/884.33.99



IN COACH Academy
di Roberto Ferrario Coach - accreditato ACC / ICF
Executive Life Business - dal 2003

©NSL Coaching
corso ACSTH approvato da ICF

Apprendimento Pratico e Veloce
4 weekend | full time: 7gg o 4+4gg | 8gg feriali
**Partecipazione gratuita e senza impegno
ad una intera giornata del corso !**

70% di pratico e dettagliati feedback individuali
Manuale di +250 pagine

Max 6 px per edizione
+47 edizioni dal 2003

- +11.000 manager formati
- +1.300 gg di formazione
- +150 aziende servite
- +5.000 h di coaching

Ediz. speciale full time estiva | S. Marino : 25-31 AGO 2017

www.robtoferrariocoach.it | Milano

Roberto Ferrario Coach | *Profilo Professionale*

- **Coach accreditato ICF** - International Coach Federation
- **Consulente esperto in processi formativi per il management**
- **Trainer sulle competenze manageriali** dal 2004
- **Master Trainer PNL** - certificato presso NLP University di R. Dilts

Dopo un' intensa esperienza di 15 anni come Manager (Marketing e HR) in 4 aziende multinazionali, ho ricoperto l'ultimo incarico come Direttore Formazione Commerciale di Citroen Italia fino al 2003 . Tra il 2004 e il 2007 ho condotto oltre 800 h di coaching per circa 300 quadri e dirigenti Fiat. Sono **tra i più accreditati executive e corporate coach nel mondo delle imprese**. Conduco coaching in 4 lingue: italiano, inglese , francese e spagnolo.

Titolare e Direttore Didattico della la scuola di coaching **IN Coach Academy** e della **scuola di Formazione ISIS Training** (entrambe con sede a milano).

Ideatore del metodo di coaching **© NSL coaching** , basato sulla PNL e le Neuroscienze
approvato da ICF [International Coach Federation] qualifica ACSTH – Approved Coach Specific Training Hours

Ricercatore nel campo delle discipline del benessere psicofisico e del comportamento umano.

Formatore aziendale senior su tutte le competenze manageriali:

- **Team Building | Leadership | Motivazione | Problem Solving | Comunicazione | Public Speaking | Tecniche di Vendita**
- **+ 5.000 h di coaching | + 1.300 gg di formazione | + 11.000 persone formate | + 150 aziende servite**

CATEGORIE SERVITE: 13 multinazionali | + 150 PMI | 2 Ministeri | 5 Enti Pubblici | 5 scuole | 8 Ass. di categoria

CREDITS AREA COACHING

Docenza: + 300 coach certificati in 36 edizioni del corso © NSL Coaching approvato da ICF
Personal Coaching : + 5.000 h di coaching rivolte a oltre 400 coachee

CORSI AREA VENDITE : + 1.000 venditori | + 50 aziende | + 400 gg di formazione

SETTORE AUTOMOTIVE : 11 marchi serviti | + 1.000h di formazione | + 1.000 px

SETTORE TELEFONIA : 3 marchi serviti | + 400 h di formazione | + 500 px

SETTORE ASSICURATIVO : 9 marchi serviti | + 500h di formazione | + 400 px

SETTORE FITNESS : 2 marchi serviti | 100 h di formazione | + 100 px

Siti e Profili Social Network

COACHING: www.robtoferrariocoach.it **FORMAZIONE:** www.robtoferrario.com **BLOG:** www.robtoferarrio.com/blog

Profili Linkedin e Facebook

Pag. Facebook: [robtoferrariocoach](https://www.facebook.com/robtoferrariocoach)

Twitter : [@CoachFerrario](https://twitter.com/CoachFerrario)



www.robtoferrariocoach.it

IN Coach Academy - MILANO

www.robtoferrario.com

La Legge 4/2013, la Normativa Tecnica UNI e ICF Italia

La Legge 4/2013 sulle *nuove professioni* ha previsto un criterio di autoregolamentazione dei professionisti, il che pone il problema, da parte di chi si avvale delle loro prestazioni, di distinguere – tra quanti si definiscono coach – coloro che meglio rispondono alle esigenze del committente: HR manager, direttori acquisti ecc.

Per questa ragione la legge ha riconosciuto un ruolo di tutela alle associazioni di professionisti che rispettano alcune condizioni: presenza di regole deontologiche e di un'adeguata struttura organizzativa e tecnico-scientifica, formazione permanente degli iscritti, forme di garanzia a tutela dell'utente, conoscibilità di norme statutarie, codice di condotta e relative sanzioni.

Queste associazioni possono richiedere l'inserimento in un elenco pubblicato dal

MISE nel proprio sito internet e fornire agli associati un'attestazione relativa ai propri standard di qualificazione professionale.

Tra le associazioni di coach presenti nel sito del MISE vi è ICF Italia, chapter di ICF Global, che conta oltre 31.000 professionisti in tutto il mondo.

La legge prevede che le caratteristiche di qualità di ogni nuova professione siano definite da una norma tecnica UNI, per assicurare criteri oggettivi in base ai quali valutare la qualità del servizio offerto.

ICF Italia, insieme alle principali associazioni di coaching, organismi di certificazione e rappresentanti del mercato, fa parte del gruppo di lavoro UNI che ha emanato la Norma Tecnica 11601:2015 sul servizio di coaching.

Essa definisce ciò che si fa nel coaching nelle diverse fasi: dalla progettazione e offerta del servizio alla misurazione e valutazione dei suoi esiti e dell'erogazione. In questo modo gli utenti possono comprendere cosa aspettarsi da un servizio di coaching. La Norma inoltre orienta e guida i fornitori dei servizi, creando un circolo virtuoso per la professione.

Società di coaching, di consulenza, di formazione potranno presto certificarsi sul servizio di coaching. I coach professionisti possono affiancare alle attestazioni di qualità rilasciate dalle Associazioni Professionali la certificazione sul servizio.

Il gruppo di lavoro UNI sta elaborando la Norma Tecnica sulla Professione di Coach, che ne definirà i requisiti di conoscenza, abilità e competen

La credenziale ICF

La credenziale è una qualifica professionale, riconosciuta a livello internazionale, che definisce le competenze e l'esperienza del coach.

L'International Coach Federation (ICF) è la principale organizzazione nel mondo che si dedica alla diffusione della professione del coaching e alla definizione delle norme e dei criteri distintivi che permettono a questa professione di evolvere in maniera costante mantenendo elevati standard di qualità.

Da più di 10 anni ICF offre l'unico percorso professionale sul coaching riconosciuto a livello mondiale e ad oggi, tra i suoi associati, più di 21.000 hanno una credenziale e sono distribuiti su 120 Chapter in più di 60 Paesi.

Il percorso previsto per l'ottenimento di una credenziale richiede la dimostrazione di aver seguito sia una formazione specifica sulle competenze distintive del coaching sia di possedere l'esperienza necessaria ad aver assimilato il metodo e le competenze nel rispetto del Codice Etico.

Ci sono tre diversi livelli di credenziali:

- **Associate Certified Coach (ACC)**: è il primo livello e viene riconosciuto ai coach che hanno completato 60 ore di formazione specifica sul coaching e che hanno dimostrato un'esperienza di 100 ore di coaching.
- **Professional Certified Coach (PCC)**: è la credenziale riconosciuta

al coach che ha un'esperienza consolidata di 500 ore e ha seguito 125 ore di formazione specifica.

- **Master Certified Coach (MCC)**: è il massimo livello di credenziale per il coach esperto che ha un'esperienza di 2.500 ore e che ha seguito 200 ore di formazione.

Ogni credenziale ha la durata di tre anni e può essere rinnovata dimostrando di aver partecipato a corsi di aggiornamento.

ICF prevede anche l'accREDITAMENTO per i corsi di formazione sul coaching. Tali percorsi prevedono una revisione dettagliata dei contenuti della formazione e la verifica che essa sia allineata con le *core competencies* di ICF e con il Codice Etico

